

Уроки и достижения экономической журналистики в Таджикистане

**Международная конференция «Экономическая
журналистика как фактор и индикатор развития рыночной
экономики» 11-12 октября 2012, Бишкек**

Ш.Акобирова ОО Хома

Повышение профессионализма и общественного влияния таджикских бизнес ассоциаций– посредников



Branch Office of the International Organization of
Open Society Institute - Assistance Foundation in
Tajikistan



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Federal Department of Economic Affairs FDEA
State Secretariat for Economic Affairs SECO

iDEAS centre Geneva
Partnership for development



«Школа экономической журналистики» Санаторий «Сароб» (Ходжа Оби Гарм) июль, 2009



Первая школа экономической журналистики в Таджикистане состоялась по инициативе ОО «Хома» в рамках проекта Интерньюс Европа «Повышение профессионализма и общественного влияния таджикских бизнес ассоциаций–посредников» при поддержке программы Европейского Союза Инвестиции для Центральной Азии. В школе приняли участие около 20 журналистов печатных и электронных СМИ со всех регионов республики.

«Школа экономической журналистики» Санаторий «Сароб» (Ходжа Оби Гарм) июль, 2009



Опытными тренерами из Великобритании, Казахстана и Таджикистана во время работы школы было применено много интересных интерактивных игр и креативных методов обучения.

«Школа экономической журналистики» Санаторий «Сароб» (Ходжа Оби Гарм) июль, 2009



Журналисты наравне с получением теоретических знаний готовили так же журналистские материалы. Собирали информацию, снимали на камеру и монтировали, записывали на диктофон и фотографировали.

«Школа экономической журналистики» Санаторий «Сароб» (Ходжа Оби Гарм) июль, 2009



Специально для участников школы было организовано несколько пресс-конференций с участием экспертов и специалистов с государственных и международных организаций работающих по экономическим проблемам.

«Школа экономической журналистики» Санаторий «Сароб» (Ходжа Оби Гарм) июль, 2009



Тренерами школы были - тележурналист с 20-летним стажем **Магда Уолтер** (Великобритания), известный бизнес журналист **Бахытжан Жумалиева** (Казахстан), доктор экономических наук **Ходжимухаммад Умаров** (Таджикистан) и доктор географических наук **Холназар Мухаббатов** (Таджикистан).

Пресс-кафе посвящённое вопросам вступления Таджикистана в ВТО





В пресс-кафе принимали участие журналисты, отобранные по конкурсу для участия в проекте «Школа экономической журналистики для представителей таджикских СМИ».

Семинар «Освещение процесса вступления Таджикистана в ВТО» 29-30 июля 2010



Семинар являлся частью большого проекта по поддержке реформ и развитию экономической журналистики в Таджикистане в рамках проекта IDEAS Center «Поддержка в процессе вступления Республики Таджикистан в ВТО», финансируемый Государственным Секретариатом Швейцарии по экономике (SECO) и проекта Интерньюз, финансируемый Европейским Союзом. и поддержке Регионального Проекта USAID по либерализации торговли и таможенной реформе (RTLС).

Семинар «Освещение процесса вступления Таджикистана в ВТО» 29-30 июля 2010



Цель семинара состояла в предоставлении журналистам общей информации о ВТО и об условиях процесса вступления в эту всемирную организацию. Для участников была организована пресс-конференция с участием начальника управления внешнеэкономических связей Министерства экономического развития и торговли РТ госпожой Ларисой Кисляковой, которая проинформировала журналистов о процессе вступления Таджикистана в ВТО и последних переговорах сторон.

Национальный конкурс «Лучшее освещение процесса вступления Таджикистана в ВТО» июль-сентябрь 2010



По итогам конкурса международным жюри автором лучшего материала на тему вступления Таджикистана в ВТО был признан журналист Нурали Давлатов, представляющий независимую газету «Фараж».



Нурали Давлатов, победитель конкурса по освещению вступления Таджикистана в ВТО.

«Школа экономической журналистики для представителей СМИ Таджикистана»



Школа проходила в рамках проекта при поддержке Программы малых грантов Комиссии по развитию демократии Американского посольства и Института «Открытое общество» - Фонд Содействия Таджикистан в партнерстве с Общественной организацией «Хома».

Основная цель школы заключалась в освоении современных методов экономической журналистики и изучении журналистами вопросов и задач, касающихся экономических вопросов в стране. Одним из ожиданий проекта являлось развитие специализированной журналистики и создание пула журналистов, профессионально освещающих проблемы экономики.



В рамках проекта журналисты прошли четырёхмесячный курс школы экономической журналистики состоящий из 3 очных модулей.



Первый тренинг провели Татьяна Форостенко, известный журналист, эксперт по экономической журналистике (Россия) и профессор Таджикского государственного коммерческого Университета Сафиулло Хабибов.



В рамках проекта впервые была использована методика менторства и по окончании каждого очного тренинга его участники в течении двух недель готовили материалы для СМИ, дистанционно работая с тренерами над своими темами.



Во время тренингов проводились анализы экономических программ российских и таджикских телеканалов, материалов периодики, осваивалась работа с источниками информации при освещении экономических тем.



Второй очный модуль проводили тренера **Кирия Илья**, профессор, зам. директора Высшей школы журналистики Государственный университет Высшая школа экономики (Россия) и **Хасанов Муним**, заведующий кафедрой Управления экономикой и финансами Института повышения квалификации государственных служащих Управления государственной службы при Президенте РТ



Во время тренингов участниками были подготовлены около 20 статей и ряд телевизионных материалов на экономические темы.



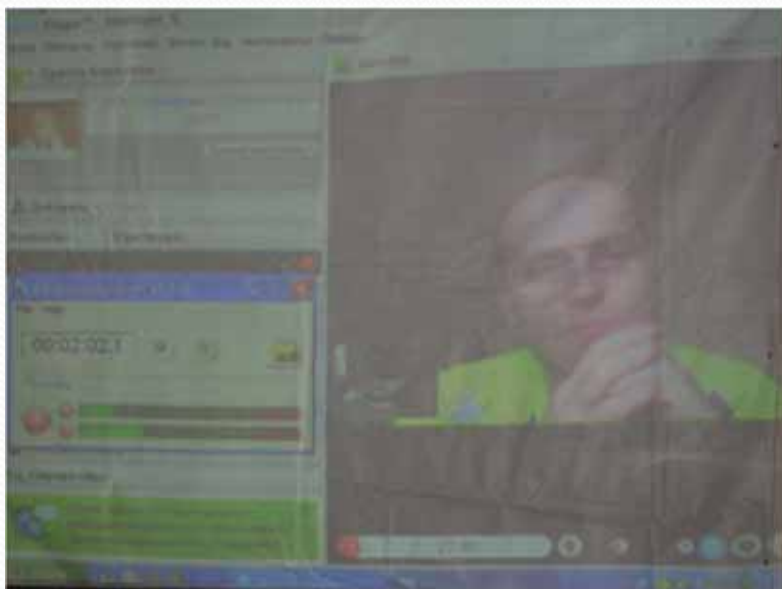
В рамках многоуровневого проекта его участники изучили основные понятия экономической журналистики, основы макро и микроэкономики, актуальные моменты современной экономической системы, основы рыночной экономики, теории собственности потребительского выбора и многое другое.



Третий модуль в рамках проекта был посвящён процессу вступления Таджикистана в ВТО и поддерживался проектом IDEAS Center «Поддержка в процессе вступления Республики Таджикистан в ВТО» финансируемый Государственным Секретариатом Швейцарии по экономике (SECO) и Институтом «Открытое общество» - Фонд Содействия Таджикистан.



Наравне с освоением особенностей экономической журналистики, работы с источниками информации при освещении экономических тем и мультимедийного подхода при освещении темы ВТО, участники тренинга подробно изучили основные принципы ВТО, его цели, функции и структуру.



В рамках заключительного модуля была проведена пресс-конференция через Интернет с Валерианом Катамадзе, советником по торговой политике Центра IDEAS. Он рассказал об очередных переговорах делегации Таджикистана в штаб квартире ВТО в Женеве по вопросам вступления страны в эту организацию. Участники тренинга имели возможность узнать о последних результатах данных переговоров и задать все интересующие их вопросы.



В третьем модуле с журналистами работали тренера **Лана Самарина**, кандидат экономических наук, специальный корреспондент РАМИ РИА Новости (Россия) и **Аурелия Ешану**, магистр по международному праву и экономике Института мировой торговли в Берне, Швейцарии и магистр в области европейских исследований в Брюсселе. Специалист в области международной торговли и ВТО (Молдова).

Тренинг «Обзор деятельности банковского и микрофинансового секторов РТ» 25-29 марта, 2011 г.



Тренинг прошёл при финансовой поддержке Программы малых грантов Комиссии по развитию демократии Американского посольства и Института «Открытое общество» - Фонд Содействия Таджикистан в партнерстве с Общественной организацией «Хома».

Тренинг «Обзор деятельности банковского и микрофинансового секторов РТ» 25-29 марта, 2011 г.



В рамках тренинга журналисты изучали систему национальных счетов, основы рыночной экономики, банковской системы РТ, основные принципы работы и услуги коммерческих банков, историю и перспективу микрофинансирования и многое другое. Так же участникам тренинга предоставили обзор законодательства в сфере банковской системы и микрофинансового сектора.

Тренинг «Обзор деятельности банковского и микрофинансового секторов РТ» 25-29 марта, 2011 г.



Тренинг провели тренеры Центра Обучения и Развития Микрофинансирования Таджикистана (ЦОМТ) при Ассоциации Микрофинансовых Организаций Таджикистана (АМФОТ).



ТОК-ШОУ «ТАВОЗУН»



Благодаря проекту **«Повышение профессионализма и общественного влияния таджикских бизнес ассоциаций-посредников»** в таджикском телевизионном эфире появился ток-шоу «Тавозун» (Баланс).



ТОК-ШОУ «ТАВОЗУН»

«Тавозун» стал популярной экономической программой на ТВ Сафина (зона охвата почти 90%) и обрёл своего зрителя, благодаря обсуждению актуальных и сложных экономических проблем страны.

Двенадцать выпусков ток-шоу «Тавозун» были посвящены актуальным экономическим вопросам Таджикистана, на обсуждение которых были приглашены более **100** экспертов и специалистов разных отраслей экономики, представителей государственных органов, гражданского общества, бизнес структур и международных организаций.



С февраля 2009 по март 2011 года

- *400 человек принимал участие в серии тренингов по менеджменту и маркетингу, школах экономической журналистики, двух международных конференциях, пресс-кафе, телевизионной программы «Тавозун», учебной поездки во Францию*
- *прошли обучение журналисты с более **40** таджикских СМИ*
- *проведено две международные конференции по взаимодействию СМИ и бизнеса, две школы экономической журналистики, серия тренингов по менеджменту СМИ и маркетингу, вхождению Таджикистана в ВТО, деятельности банковского и микро-финансового сектора*
- *состоялась учебная поездка во Францию по изучению опыта менеджмента СМИ и его взаимосвязи с бизнесом*
- *подготовлено свыше **80** материалов на экономические темы на ТВ, радио и печатных изданиях*
- *качество материалов, произведенных за время проекта изменилось в лучшую сторону. Этому дали оценку и сами тренеры последних тренингов, когда анализировали все материалы по дистанционной работе*



Спасибо за внимание!

Акобирова Ш

shahlo@khoma.tj

www.khoma.tj

+992 372 24 86 93

+992 372 24 86 97